

АПРЕЛЬ 2019

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности

ИЗ ВАЖНОГО:



РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ. В Минске в рамках фестиваля «Белый квадрат» прошёл круглый стол на тему: «Законодательство о рекламе: актуальные вопросы. Курс на саморегулирование». Руководители рекламных ассоциаций Беларуси: **Валерий Боднар** (АРО) и **Алёна Устинович** (АКМА) выразили уверенность, что Республика Беларусь станет второй из стран СНГ, которая войдёт в европейскую семью рекламного саморегулирования. [ПОДРОБНОСТИ](#)

ИЗ ИНТЕРЕСНОГО:



Подведены итоги крупнейшего в новой Европе рекламного фестиваля «Белый квадрат» (Минск). Всего на фестиваль было подано 1 019 конкурсных работ от из стран СНГ и Европы. Работы принимались в семь конкурсов: creativity, branding, marketing, creative effectiveness, digital, social ad и во введённый с этого года конкурс media. Все работы оценивали шесть составов международного жюри – креативное жюри, жюри маркетинга, брендинга, digital, медиа, социальной рекламы – в общей сложности 62 эксперта с мировыми именами, на счету которых сотни наград Cannes Lions и других престижных фестивалей. [ПОДРОБНОСТИ](#).

НОВОСТИ КСР, ЕГО РУКОВОДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике - <http://ksr.sovetrekлама.org/>

Календарь мероприятий на 2018 год - <http://sovetrekлама.org/kalendar-meropriyatij/>

Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования: <http://sovetrekлама.org/category/projects/reklama-mirovye-standarty/>

СТРАНЫ БЫВШЕГО СССР -

АЗЕРБАЙДЖАН	На карте банка – логотип футбольного клуба
АРМЕНИЯ	Реклама игр с выигрышем от новых поправок проиграет
АРМЕНИЯ	Депутаты против рекламы посредников
АРМЕНИЯ	У Ким Кардашян реклама «фармацевтики или того, что нужно выпить, съесть или нанести на тело» дорого стоит
АРМЕНИЯ	«Осторожно, «ворота» закрываются»
БЕЛАРУСЬ	Эксперты: в Беларуси сложилась ситуация для развития рекламного саморегулирования
БЕЛАРУСЬ	Есть время до пятницы
БЕЛАРУСЬ	«Дом коммуникаций» собрал 600 студентов и молодых профессионалов
БЕЛАРУСЬ	В белорусской культурной столице установили необычные рекламносители
БЕЛАРУСЬ	Бизнес-союзы предлагают Мингорисполкому государственно-частное партнёрство, чтобы навести порядок в «наружке»
БЕЛАРУСЬ	«Белый квадрат»: курс – на креативность!
БЕЛАРУСЬ	«Восходу» равных не было
БЕЛАРУСЬ	Корейцы вмешались в филологический спор
БЕЛАРУСЬ	На проспекте Победителей соберутся журналисты
КАЗАХСТАН	Эксперт: двигателем рекламного рынка всё-ещё выступает ТВ
КАЗАХСТАН	Казахстанские СМИ поддержат рекламой слабоалкогольной продукции
КАЗАХСТАН	Полицейские следуют стандартам
КАЗАХСТАН	Нет рекламы – нет налога
КАЗАХСТАН	Банк применил некорректное сравнение
КЫРГЫЗСТАН	Фраза «Кыргызстан – бесконечно уникален!» принесла студентке 5 тысяч долларов
КЫРГЫЗСТАН	Профессор Усупбаев: Стало очень много рекламы, где пишут слова, которые я не говорил, и публикуют интервью, которых я не давал
КЫРГЫЗСТАН	В рекламе только девушки. Кыргызские
КЫРГЫЗСТАН	Столько слоганов Кыргызстан ещё не видел...
ТАДЖИКИСТАН	Участников дня цифрового маркетинга ждал интенсивный тренинг
УЗБЕКИСТАН	Узбекские виды в токийском метро
УЗБЕКИСТАН	Областям обновят логотипы
УЗБЕКИСТАН	Логотип создаст Ташкенту позитивный имидж
УЗБЕКИСТАН	В Нью-Йорке о богатом историко-культурном наследии узбекского народа рассказывали... таксисты
УЗБЕКИСТАН	В Узбекистане назвали самые успешные бренды 2018 года
УЗБЕКИСТАН	Узбекская столица собрала крупных игроков маркетингового и рекламного рынков
УКРАИНА	На столичных улицах – «Уникальная Украина»
УКРАИНА	Пожалуйста рейтинговаться!
УКРАИНА	Сигаретный бренд нарушает законы
УКРАИНА	Украинский рынок медийной интернет-рекламы оценили
УКРАИНА	Госпродпотребслужба бдит
УКРАИНА	«Дело операторов» закрыто
УКРАИНА	Новое издание выпустили в складчину

УКРАИНА	Аудиторию наружной рекламы пересчитают
УКРАИНА	На берегу Чёрного моря обсудят актуальные и острые темы из разных областей рекламы и креатива
ГРУЗИЯ	Молодые грузинские таланты соревнуются за право поехать во Францию
ГРУЗИЯ	Депутаты не поддержали запрет на рекламу азартных игр
ЛИТВА	Депутат: либо производить алкоголь, либо владеть СМИ. Иного не дано
ЛИТВА	Католиков возмутила рекламная акция

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Брендинг территорий	УЗБЕКИСТАН	Логотип создаст Ташкенту позитивный имидж
Брендинг территорий	УЗБЕКИСТАН	Областям обновят логотипы
Брендинг территорий	КЫРГЫЗСТАН	Столько слоганов Кыргызстан ещё не видел...
Маркетинг территорий	РОССИЯ	Есть ли будущее у малых территорий?
Маркетинг территорий	РОССИЯ	Петербург ждёт арт-туристов
Маркетинг территорий	УЗБЕКИСТАН	Узбекские виды в токийском метро
Маркетинг территорий	УЗБЕКИСТАН	В Нью-Йорке о богатом историко-культурном наследии узбекского народа рассказывали... таксисты

Новости о развитии туризма на сайте <http://volga.events/>

ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

РОССИЯ	Реклама «Пряничного» пива кого-то оскорбила, а кого-то нет, но всё равно её признали ненадлежащей
--------	---

Группы «Рекламная Белочка» в социальных сетях:

<https://www.facebook.com/groups/ksr.antireklama/>, https://vk.com/ksr_antireklama

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, НАРУЖНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

ЗАКОН	АРМЕНИЯ	Реклама игр с выигрышем от новых поправок проиграет
ЗАКОН	ГРУЗИЯ	Депутаты не поддержали запрет на рекламу азартных игр
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	БЕЛАРУСЬ	Бизнес-союзы предлагают Мингорисполкому государственно-частное партнёрство, чтобы навести порядок в «наружке»
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	БЕЛАРУСЬ	В белорусской культурной столице установили необычные рекламоносители
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	УКРАИНА	Аудиторию наружной рекламы пересчитают
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	УКРАИНА	На столичных улицах – «Уникальная Украина»

АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

УКРАИНА	На берегу Чёрного моря обсудят актуальные и острые темы из разных областей рекламы и креатива
---------	---

СИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ» БЛАГОДАРИТ ЗА ПОДДЕРЖКУ:
АССОЦИАЦИЮ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ, НАЦИОНАЛЬНУЮ АССОЦИАЦИЮ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ