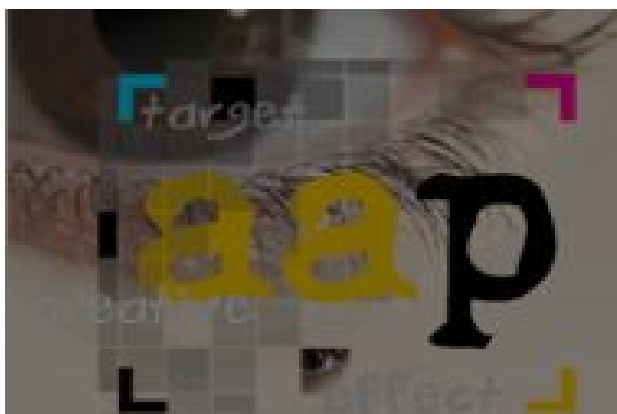


ФЕВРАЛЬ 2019

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности

ИЗ ВАЖНОГО:



Состоялось отчётно-выборное собрание Ассоциации рекламных агентств Молдовы (ААРМ), на котором были подведены итоги прошедшего года и определены направления работы на 2019 год, а также выбраны руководящие органы ассоциации.

На собрании отмечалось, что главной задачей 2018 года была работа над проектом нового закона о рекламе. Мировая тенденция введения саморегулирования рекламного рынка ставит перед ААРМ задачу создания такого саморегулятора и в Молдове. Для этого ААРМ приступает к разработке основополагающих документов в этой области.

ИЗ ИНТЕРЕСНОГО:



БЕЛАРУСЬ. В столице страны состоялось награждение лауреатов рейтингов креативности и мастерства агентств, которые ежегодно составляет Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси (АКМА), и лучших маркетологов страны по версии ежегодной премии в области профессиональных бизнес-коммуникаций AdMA-2018 (Advertising&Marketing Awards).

[ПОДРОБНОСТИ](#)

НОВОСТИ КСР, ЕГО РУКОВОДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ

[В Молдове приступают к разработке документов в области рекламного саморегулирования](#)

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике - <http://ksr.sovetrekлама.org/>

Календарь мероприятий на 2018 год - <http://sovetrekлама.org/kalendar-meropriyatij/>

Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования: <http://sovetrekлама.org/category/projects/reklama-mirovye-standarty/>

СТРАНЫ БЫВШЕГО СССР -

АЗЕРБАЙДЖАН	Азербайджанские СМИ рассчитывают на рекламу
АЗЕРБАЙДЖАН	В азербайджанском законе о рекламе статью о «наружке» решили дополнить
АРМЕНИЯ	Армянские телекомпании не соблюдают закон: нет средств
БЕЛАРУСЬ	Европейцы знакомятся с Минском
БЕЛАРУСЬ	Рейтинги помогут отфильтровывать некомпетентных исполнителей
БЕЛАРУСЬ	Женщинам – побольше кухню, мужчинам – массаж «Здоровья желаю». И все будут счастливы, считают белорусские чудо-креативщики
БЕЛАРУСЬ	Женская грудь как подставка для лампочек
БЕЛАРУСЬ	Рынок белорусской медийной интернет-рекламы вырос на 18%
БЕЛАРУСЬ	Звуковую рекламу в салонах белорусского общественного транспорта запретят
БЕЛАРУСЬ	Жюри уже ждёт
БЕЛАРУСЬ	В Минск, для обмена идеями
БЕЛАРУСЬ	Межведомственный совет фильтрует рекламу
БЕЛАРУСЬ	В Минске названы лидеры индустрии маркетинга и коммуникаций Беларуси – 2018
КАЗАХСТАН	Казахстанские банки нарастили медиактивность
КАЗАХСТАН	Казахстан: телереклама лидирует, реклама в интернете динамично развивается
КАЗАХСТАН	Члены правительства узнали о новшествах
КАЗАХСТАН	В Амстердаме оценили казахстанские билборды
КЫРГЫЗСТАН	В трёх кыргызских городах заработают пиллметры
МОЛДОВА	В Молдове приступают к разработке документов в области рекламного саморегулирования
ТАДЖИКИСТАН	Президент Таджикистана попросил телеканалы не петь дифирамбы
УЗБЕКИСТАН	В финале – восемь логотипов. Выбор за общественностью
УЗБЕКИСТАН	Турпотенциал Узбекистана прорекламовали на матчах английской премьер-лиги
УЗБЕКИСТАН	В Узбекистане пройдёт «перепись» брендов
УЗБЕКИСТАН	Ташкентской айдентике найдут места
УКРАИНА	Призы раздадут в Одессе
УКРАИНА	Украинской рынок медийной интернет-рекламы растёт
УКРАИНА	Месячный «улов» харьковской Госпродпотребслужбы
УКРАИНА	На украинском рынке баннерная реклама теряет лидерство
УКРАИНА	За имитацию флага пришлось заплатить
УКРАИНА	Важные и ответственные решения для дальнейшего развития украинской «наружки» будет принимать новый глава Индустриального комитета
УКРАИНА	Эксперты прогнозируют, что рост украинского рекламного рынка будет постепенно замедляться
ГРУЗИЯ	Депутаты хотят уберечь общество от рисков
ЛАТВИЯ	Рекламу в рижских «маршрутках» разнообразили. Это понравилось не всем
ЛАТВИЯ	Общественные СМИ уйдут с рекламного рынка, но что получат взамен?
ЭСТОНИЯ	Союз газет Эстонии: муниципальное СМИ не должно брать за рекламу деньги

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Брендинг территорий	РОССИЯ	35-летие отметят в фирменном стиле
Брендинг территорий	УЗБЕКИСТАН	В финале – восемь логотипов. Выбор за общественностью
Брендинг территорий	УЗБЕКИСТАН	Ташкентской айдентике найдут места
Маркетинг территорий	БЕЛАРУСЬ	Европейцы знакомятся с Минском
Маркетинг территорий	РОССИЯ	Что ждёт российскую индустрию встреч
Маркетинг территорий	УЗБЕКИСТАН	Турпотенциал Узбекистана прорекламовали на матчах английской премьер-лиги

Новости о развитии туризма на сайте <http://volga.events/>

ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

БЕЛАРУСЬ	Женщинам – побольше кухни, мужчинам – массаж «Здравия желаю». И все будут счастливы, считают белорусские чудо-креативщики
БЕЛАРУСЬ	Женская грудь как подставка для лампочек
РОССИЯ	200 тысяч – за нравственные страдания
РОССИЯ	Что японцу хорошо, то петербуржцу не по нраву...

Группы «Рекламная Белочка» в социальных сетях:

<https://www.facebook.com/groups/ksr.antireklama/>, https://vk.com/ksr_antireklama

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, НАРУЖНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

ЗАКОН	АЗЕРБАЙДЖАН	В азербайджанском законе о рекламе статью о «наружке» решили дополнить
ЗАКОН	БЕЛАРУСЬ	Звуковую рекламу в салонах белорусского общественного транспорта запретят
ЗАКОН	КАЗАХСТАН	Члены правительства узнали о новшествах
ЗАКОН	ГРУЗИЯ	Депутаты хотят уберечь общество от рисков
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	УКРАИНА	Важные и ответственные решения для дальнейшего развития украинской «наружки» будет принимать новый глава Индустриального комитета

АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

БЕЛАРУСЬ	Жюри уже ждёт
БЕЛАРУСЬ	В Минск, для обмена идеями
УКРАИНА	Призы раздадут в Одессе

СИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ» БЛАГОДАРИТ ЗА ПОДДЕРЖКУ:

АССОЦИАЦИЮ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ, НАЦИОНАЛЬНУЮ АССОЦИАЦИЮ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ