

ДЕКАБРЬ 2018

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности

ИЗ ВАЖНОГО:



ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ!

Объявлены лауреаты пятого ежегодного конкурса государственной социальной рекламы [«Импульс»](#), организатором которого выступает МИА «Россия сегодня», а участниками творческого состязания стали органы государственной власти и местного самоуправления России и стран СНГ, а также учреждённые ими некоммерческие организации. Рекламные работы на социальные темы, должны были быть опубликованы и реализованы с 1 октября 2017 года по 13 октября 2018-го. Обладателем Гран-при 2018, а также первого места в номинации «Лучшая рекламная кампания» стало Российское военно-историческое общество с проектом «Памятные даты военной истории Отечества». На торжественной церемонии, прошедшей в Москве в международном мультимедийном пресс-центре МИА «Россия сегодня», были вручены награды победителям и призёрам в восьми основных и шести специальных номинациях конкурса. Лучшие работы отмечены памятными статуэтками «Импульс», которые символизируют социальную энергию, дающую новый толчок к созиданию и устойчивому развитию. В оргкомитет конкурса в 2018 году поступило рекордное число заявок – почти 600.

[«Импульс» определился с наградами](#)

НОВОСТИ КСР, ЕГО РУКОВОДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ

«Импульс» определился с наградами

В спорах между гражданами и финансовыми организациями появится посредник

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике - <http://ksr.sovetrekлама.org/>

Календарь мероприятий на 2018 год - <http://sovetrekлама.org/kalendar-meropriyatij/>

Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования: <http://sovetrekлама.org/category/projects/reklama-mirovye-standarty/>

СТРАНЫ БЫВШЕГО СССР -

АЗЕРБАЙДЖАН	Международная ассоциация поддержит форум в Баку
АЗЕРБАЙДЖАН	Ждём рекламу винного туристического маршрута
АРМЕНИЯ	Армянских PR-специалистов оценят по-научному
АРМЕНИЯ	«Армянским брендом» назвали Международный аэропорт «Звартноц»
АРМЕНИЯ	Бренды станут «народными избранниками»
БЕЛАРУСЬ	Белорусский радиоселлер планирует договориться со всеми ведущими игроками рынка
БЕЛАРУСЬ	«Белый квадрат» начинает с приятных бонусов
БЕЛАРУСЬ	Культурной столице – 2019 выбрали логотип
БЕЛАРУСЬ	Цену напишут шрифтом, который трудно будет не увидеть
БЕЛАРУСЬ	За круглым столом обсудили гуманитарную составляющую Союзного государства
БЕЛАРУСЬ	Белорусских маркетологов позвали на старт
БЕЛАРУСЬ	Белорусы предпочли аистов и васильки
БЕЛАРУСЬ	Белорусские рейтинги возглавили AIDA Pioneer Branding&Creative и Not Perfect Y&R Minsk
БЕЛАРУСЬ	Семейство «танколётов» пополнилось
БЕЛАРУСЬ	В жизни нет места необдуманным «подвигам»
БЕЛАРУСЬ	Ролик о Беларуси оценили в Шанхае
БЕЛАРУСЬ	Хотите «чёрную пятницу»? Будут вам скидки, вот только магазин закроем...»
КАЗАХСТАН	Незаконная «наружка» лишила казахстанский бюджет почти 3 млрд тенге
КАЗАХСТАН	Казахстанский министр: «Мы должны создавать условия для развития отечественных средств массовой информации»
КАЗАХСТАН	Авторы концепции турбренда увлеклись суффиксом
КАЗАХСТАН	Особенности и тренды региональных коммуникаций обсуждают в «Асанбае»
КАЗАХСТАН	7 декабря представят концепцию турбренда Казахстана
КЫРГЫЗСТАН	Кыргызстан в поисках запоминающегося слогана
КЫРГЫЗСТАН	Перепись «украсит» логотип
МОЛДОВА	В Молдове разбираются с «Красной шапочкой»
УКРАИНА	Аптека ввела в заблуждение
УКРАИНА	Музыкальный канал слишком увлёкся рекламой. За что его и предупредили
УКРАИНА	В Украине появилась «креативная скорая помощь»
УКРАИНА	Украинская реклама появится на сайте телеканала 500 раз
УКРАИНА	Операторы пожаловались друг на друга и в ответ получили рекомендации
УКРАИНА	BBDO Ukraine – агентство года
УКРАИНА	Ликёры разные, а этикетки и названия похожи до неприличия
УКРАИНА	Прогноз: Украину ждёт бурный рост цифровой рекламы
УКРАИНА	Киевские власти «ударил» автодозвоном по несанкционированным объявлениям
УКРАИНА	«Вечерний Киев» попал под реформу

УКРАИНА	Украинские радиостанции с квотами справились
УКРАИНА	Украинские рекламодатели сделали свой выбор
УКРАИНА	Опоздание привело к предупреждению
ГРУЗИЯ	Аукцион на долгосрочный контракт
ГРУЗИЯ	Грузинский рынок телерекламы сократился
ГРУЗИЯ	Азартные игры в Грузии: играть можно, а рекламировать нельзя
ЛИТВА	Помочь животным может каждый
ЛИТВА	В Литве выросла «аптечная» реклама
ЛИТВА	Доходы от политической рекламы сделают публичными
ЛИТВА	Литовским имиджем займётся стратегический совет
ЭСТОНИЯ	В предвыборный период эстонские газеты будут жить строго по правилам
ЭСТОНИЯ	За рекламными кампаниями политиков поможет проследить Facebook

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Брендинг территорий	БЕЛАРУСЬ	Культурной столице – 2019 выбрали логотип
Брендинг территорий	БЕЛАРУСЬ	Белорусы предпочли аистов и васильки
Брендинг территорий	КАЗАХСТАН	7 декабря представят концепцию турбренда Казахстана
Брендинг территорий	КАЗАХСТАН	Авторы концепции турбренда увлеклись суффиксом
Брендинг территорий	КЫРГЫЗСТАН	Перепись «украсит» логотип
Брендинг территорий	РОССИЯ	Неужели свершилось, и у России будут турбренд и слоган
Маркетинг территорий	АЗЕРБАЙДЖАН	Ждём рекламу винного туристического маршрута
Маркетинг территорий	БЕЛАРУСЬ	Ролик о Беларуси оценили в Шанхае
Маркетинг территорий	ЛИТВА	Литовским имиджем займётся стратегический совет

Новости о развитии туризма на сайте <http://volga.events/>

ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

БЕЛАРУСЬ	Модный ныне рэп добрался до Светлогорской центральной больницы. И вот что из этого вышло
----------	---

Группы «Рекламная Белочка» в социальных сетях:

<https://www.facebook.com/groups/ksr.antireklama/>, https://vk.com/ksr_antireklama

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, НАРУЖНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

ЗАКОН	РОССИЯ	Эксперт: у пива расширятся рекламные возможности
ЗАКОН	РОССИЯ	Рекламу пива сохранят и после 1 января?
ЗАКОН	РОССИЯ	Журналисты: без изменений в законодательстве прессе не выжить
ЗАКОН	ГРУЗИЯ	Азартные игры в Грузии: играть можно, а рекламировать нельзя
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	КАЗАХСТАН	Незаконная «наружка» лишила казахстанский бюджет почти 3 млрд тенге
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	РОССИЯ	В Москве размещение рекламы под видом художественных произведений окажется под запретом
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	РОССИЯ	Езда под маминым контролем – путь к безопасности
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	СНГ	«Импульс» определился с наградами
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	БЕЛАРУСЬ	Об опасности предупредит реклама... на свече

АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

АЗЕРБАЙДЖАН	Международная ассоциация поддержит форум в Баку
АРМЕНИЯ	Армянских PR-специалистов оценят по-научному
БЕЛАРУСЬ	Бренды станут «народными избранниками»
БЕЛАРУСЬ	«Белый квадрат» начинает с приятных бонусов
БЕЛАРУСЬ	Белорусских маркетологов позвали на старт

СИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ» БЛАГОДАРИТ ЗА ПОДДЕРЖКУ:
АССОЦИАЦИЮ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ, НАЦИОНАЛЬНУЮ АССОЦИАЦИЮ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ