

НОЯБРЬ 2018

 **рекламный совет**  
ассоциация маркетинговой  
индустрии

## ИЗ ВАЖНОГО:



В Москве во время третьего «Национального рекламного форума» подписаны Соглашение между Федеральной антимонопольной службой (ФАС) России и Ассоциацией маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (АМИ «РС») и Меморандум между АМИ «РС» и Европейским альянсом по рекламным стандартам (EASA). Как отмечают эксперты, в ближайшее время эти договорённости будут иметь определяющее значение для дальнейшего развития рекламной отрасли в России.

[Новый этап в жизни Ассоциацией «Рекламный совет»](#)



В Москве на площадке Исполнительного комитета стран – участниц СНГ состоялось заседание комиссии экономическим вопросам при Экономическом совете СНГ. На нём Татьяна Никитина, начальник управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России представила доклад на тему: «О состоянии и тенденциях развития рекламного рынка государств – участников СНГ», который был подготовлен Координационным советом по рекламе (КСР) в соответствии с решением 46-го заседания Межгосударственного совета по антимонопольной политике (МСАП). [Комиссию по экономическим вопросам познакомили с состоянием рекламного рынка в странах СНГ](#)



Дни российской рекламы в Москве, прошедшие в ноябре, посетил генеральный директор Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA) Лукас Буде. Были проведены переговоры с заместителем руководителя ФАС РФ Андреем Кашеваровым, с председателем комиссии по саморегулированию АКАР Алексеем Ковыловым и с одним из разработчиков проекта закона об органе рекламного саморегулирования Евгением Орешиним, Были подписаны Меморандум с Ассоциацией «Рекламный совет» (Россия) и соглашение с Ассоциацией

коммуникационных и маркетинговых агентств (Республика Беларусь). Лукас Буде принял участие в рабочем обеде с руководителями рекламных сообществ стран СНГ и посетил рабочую программу НРФ и ММФР.  
[Подробнее](#)

## НОВОСТИ КСР, ЕГО РУКОВОДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ

<a href="#">Международная рекламная комиссия справила день рождения и выбрала нового руководителя</a>
<a href="#">Комиссию по экономическим вопросам познакомили с состоянием рекламного рынка в странах СНГ</a>
<a href="#">Недостоверная реклама остаётся проблемой</a>
<a href="#">Тенденции развития рекламного рынка в странах СНГ проанализировали в Ташкенте</a>

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике - <http://ksr.sovetrekлама.org/>

Календарь мероприятий на 2018 год - <http://sovetrekлама.org/kalendar-meropriyatij/>

## САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ: МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ

EASA	<a href="#">EASA готов поделиться лучшими практиками и рекомендациями с российской и белорусской СРО</a>
------	--

Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования:

<http://sovetrekлама.org/category/projects/reklama-mirovye-standarty/>

## САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ: НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

ХРОНИКА СОБЫТИЙ	<a href="#">Юристы обсудили законопроект по саморегулированию в рекламе</a>
ХРОНИКА СОБЫТИЙ	<a href="#">Ассоциация «Рекламный совет» получит статус члена-наблюдателя в EASA</a>
ХРОНИКА СОБЫТИЙ	<a href="#">АКАР и АМИ «РС»: есть сотрудничество!</a>
ХРОНИКА СОБЫТИЙ	<a href="#">Нижегородские компании – за международные стандарты рекламного саморегулирования</a>
МНЕНИЯ	<a href="#">Сергей Пилатов: «Соглашение поможет развитию системы рекламного саморегулирования в регионах»</a>
МНЕНИЯ	<a href="#">Андрей Кашеваров: «Саморегулирование поможет в борьбе с недобросовестной конкуренцией»</a>
МНЕНИЯ	<a href="#">Андрей Кашеваров: «Рекомендации станут частью проекта по развитию саморегулирования в рекламе»</a>
РОССИЯ (ФАС)	<a href="#">Татьяна Никитина: «Мы возлагаем большие надежды на развитие саморегулируемой организации в рекламной отрасли»</a>
РОССИЯ (АКАР)	<a href="#">На семинаре рассмотрели успешный пример межотраслевого саморегулирования</a>

Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции  
<http://sovetrekлама.org/reklamnoe-pravo/koncepciya-samoregulirovaniya/>

Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 по февраль 2018 года.  
<http://sovetreklama.org/reklamnoe-pravo/kratkaya-informaciya-po-situacii-s-sozdaniem-v-rossii-sistem-y-samoregulirovaniya-v-sfere-marketingovykh-kommunikacij/>

## ПРОЕКТ «ФАС РОССИИ: ОТКРЫТОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ»

ФАС - ОТКРЫТОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ	В регионах активно обсуждают, как построить эффективную систему антимонопольного комплаенса внутри органов власти
ФАС: ОТКРЫТОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ	Дни открытых дверей могут стать подспорьем при выборе профессии
ФАС: ОТКРЫТОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ	Антимонопольщики не уходят от открытого диалога с предпринимателями
ФАС: ОТКРЫТОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ	Антимонопольщики в роли спикеров
ФАС: ОТКРЫТОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ	Вопросы развития конкуренции по-прежнему остаются в центре внимания антимонопольщиков и представителей госорганов
ФАС: ОТКРЫТОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ	Совещание у губернатора, выступление на радио, участие в семинаре, приём граждан... Вот так и живут руководители УФАСов
ФАС: ГОТОВИМ СМЕНУ	Третьеклассникам дали задание на креативность
ФАС: ГОТОВИМ СМЕНУ	Студенты проявляют осведомлённость о деятельности и практике работы антимонопольной службы
ФАС И СМИ	Журналисты узнали, что такое антимонопольный комплаенс, какова ситуация с ценами на топливо и как не нарушить рекламное законодательство
ФАС И НАГРАДЫ	Медали, грамоты, благодарности

## ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Брендинг территорий	БЕЛАРУСЬ	Турбренд Беларуси: финалисты станут известны в середине ноября
Брендинг территорий	МОЛДОВА	Разработан новый бренд для продвижения имиджа Молдовы
Брендинг территорий	УКРАИНА	Логотип рекомендован для использования
Маркетинг территорий	УКРАИНА	Жителям северных стран представляют туристические возможности Украины
Маркетинг территорий	УЗБЕКИСТАН	Налоговая льгота за туристический бренд
Маркетинг территорий	КАЗАХСТАН	Туристов притянет... труба
Маркетинг территорий	РОССИЯ	Как туризм может помочь выйти из финансового кризиса
Маркетинг территорий	РОССИЯ	Туристы едут за едой?
Маркетинг территорий	РОССИЯ	В тренде – создание среды умного обитания

Маркетинг территорий	ЛАТВИЯ	Местные путешественники и погода обеспечили рост
----------------------	--------	--

Новости о развитии туризма на сайте <http://volga.events/>

## ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

РОССИЯ	Гидроизоляция без запаха. А что скажет женский пол?
УКРАИНА	За рекламу с намёками на сексуальность оштрафовали

Группы «Рекламная Белочка» в социальных сетях:

<https://www.facebook.com/groups/ksr.antireklama/>, [https://vk.com/ksr\\_antireklama](https://vk.com/ksr_antireklama)

## СТРАНЫ СНГ И БЫВШЕГО СССР

АЗЕРБАЙДЖАН	Эксперт: нормы орфографии и орфоэпии азербайджанского языка нужно соблюдать
АЗЕРБАЙДЖАН	«Услышь! Поговори! Обними!»
АЗЕРБАЙДЖАН	Главный кардиолог требует убрать щиты с рекламой вредных продуктов подальше от школ
АЗЕРБАЙДЖАН	Пока не сформируется рекламный рынок, азербайджанским онлайн-медиа могут выделить бюджетные деньги
АРМЕНИЯ	Ереванский коньячный завод в память о великом певце запускает новый бренд
АРМЕНИЯ	Казино прорекламируют ночью
АРМЕНИЯ	Нет разрешения – нет рекламы
БЕЛАРУСЬ	Турбренд Беларуси: финалисты станут известны в середине ноября
БЕЛАРУСЬ	Материалы иностранных СМИ подвергнут экспертизе
БЕЛАРУСЬ	Заблокированы за информацию о наркотиках
БЕЛАРУСЬ	Жюри определило четыре логотипа-лидера
БЕЛАРУСЬ	Взял чужое фото в рекламу – изволь заплатить
БЕЛАРУСЬ	Инна Гаврильчик: «Рекламный рынок привык к новым условиям»
БЕЛАРУСЬ	Словесный, но не общеизвестный
БЕЛАРУСЬ	«Альянс БРУ» привёз в Могилёв Гран-при
БЕЛАРУСЬ	Белорусский депутат интересуется, не нарушают ли государственные СМИ антимонопольное законодательство
КАЗАХСТАН	Туристов притянет... труба
КАЗАХСТАН	Рекламодателей становится меньше
КЫРГЫЗСТАН	Нужна газета? Иди не в киоск, а в интернет
МОЛДОВА	Разработан новый бренд для продвижения имиджа Молдовы
МОЛДОВА	Лекарства по рецепту остались без рекламы
УЗБЕКИСТАН	При выборе претендентов на премию учли медиаизмерения
УЗБЕКИСТАН	Новость для билбордов: на перекрёстке больше четырёх не собираться
УЗБЕКИСТАН	Налоговая льгота за туристический бренд
УКРАИНА	Прочь гендерные стереотипы!
УКРАИНА	Логотип рекомендован для использования
УКРАИНА	Украинские рекламодатели попали в рекламную сеть
УКРАИНА	Радиоэфир: доля контента на украинском больше расти не будет

УКРАИНА	Без меня меня... ребрендировали
УКРАИНА	С нарушителями правил благоустройства будут бороться с помощью автодозвона
УКРАИНА	Украинское рекламное законодательство гармонизируют с европейским
УКРАИНА	Жителям северных стран представят туристические возможности Украины
УКРАИНА	За рекламу с намёками на сексуальность оштрафовали
УКРАИНА	Приставка «эко» вводит заблуждение
ЛАТВИЯ	Местные путешественники и погода обеспечили рост
ПРИБАЛТИКА	Интересы сместились в интернет

## НОВОСТИ: ФАС РФ. Правоприменительная практика в области рекламы, недобросовестной конкуренции и защиты интеллектуальной собственности

АРБИТРАЖ	Суды подтвердили факты недобросовестной конкуренции
АРБИТРАЖ	Суды отказывают заявителям не по собственной прихоти, а по закону
ОПРОСЫ	Что-то не то с рукой...
ОПРОСЫ	Рекламой – по ожирению
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ. СОБСТВЕННОСТЬ	За использование фирменного стиля конкурента неизбежно следует наказание
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ. СОБСТВЕННОСТЬ	Взял чужое – получил штраф
НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ. РЕКЛАМА	Гидроизоляция без запаха. А что скажет женский пол?
НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ. РЕКЛАМА	Если нет конкретного критерия сравнения, имеющего объективное подтверждение, то про некоторые слова в рекламе лучше забыть
НЕДОСТОВЕРНАЯ. РЕКЛАМА	В Тульской области всё «первое» или «номер один» – и раковарня, и ксерокопирование, и ремонт продукции Apple. Кто бы ещё подтвердил это...
РЕКЛАМА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	Кредитный кооператив под названием «СССР» уличили в ненадлежащей рекламе
РЕКЛАМА КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	Указание категории информационной продукции является обязательным
РЕКЛАМА НЕДВИЖИМОСТИ	Реклама со слоганом «Хорошо тому, кто в своём доме» попала в дело
РЕКЛАМА МЕДИЦИНСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	Рекламировать медицинскую услугу, не имея на неё лицензии, недопустимо
РЕКЛАМА МЕДИЦИНСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	Это что за провизорро? Толковый словарь умалчивает, и рекламодателю придётся держать ответ
РЕКЛАМНЫЕ АКЦИИ	«Чёрная пятница» приближается. Будьте внимательны!
РЕКЛАМА В СМИ	Нарушителей рекламного законодательства антимонопольщикам помогает находить Роскомнадзор

СПАМ	Чего только не предлагают смс, которых не ждёшь, – от горячих обедов до кэшбэка на кредитную карту
ВИЗУАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	«Первый кеговый» не смог доказать, что воздушный шар не является «техническим средством стабильного территориального размещения»
РЕКЛАМА В СФЕРЕ ЖКХ	«Квитанция» как пример некорректной и недобросовестной рекламы

## ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, НАРУЖНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

ЗАКОН	РОССИЯ	В борьбе с курением депутат ждёт поддержки от СМИ
ЗАКОН	УКРАИНА	Украинское рекламное законодательство гармонизируют с европейским
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	АРМЕНИЯ	Нет разрешения – нет рекламы
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	РОССИЯ	«Скандинавию» лишат рекламы
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	РОССИЯ	Наружная реклама обрастает технологиями и новыми возможностями
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	РОССИЯ	На пермских автобусах наружной рекламы не будет
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	РОССИЯ	В Бугуруслане схема размещения «наружки» не нужна: там есть дорожные знаки
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	РОССИЯ	Russ Outdoor запускает систему сбора данных для таргетинга
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	УКРАИНА	Украинская «наружка»: инвентаря становится меньше, а его занятость растёт
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	АЗЕРБАЙДЖАН	«Услышь! Поговори! Обними!»
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	РОССИЯ	36% опрошенных россиян не знаком термин «социальная реклама». Грустно...
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	РОССИЯ	«Lime-акселератор» покажет социальную рекламу в Общественной палате
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	РОССИЯ	Ролики растрогали жюри...
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	РОССИЯ	К своему здоровью надо относиться сознательно
	УКРАИНА	Голодомор: видеоролики помогут не забыть

## АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

РОССИЯ	Билет на конференцию можно выиграть в лотерею
--------	---

## РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ (РОССИЯ): КОНКУРСЫ, ОПРОСЫ, ПРОЕКТЫ, КРЕАТИВ

РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК: ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРОГНОЗЫ, ВАЖНЫЕ НОВОСТИ

Премьер Дмитрий Медведев пожелал рекламной отрасли благополучия и процветания
Компания «Регион медиа» – о тенденциях регионального рекламного рынка
Эксперт: общая картина в отрасли печатных СМИ остаётся в целом безрадостной
Три квартала дали рост на 13%
Действительно ли продажа алкоголя в киосках прессы – это дискредитация печатных СМИ?
Мнение экспертов: правила организации закупок и реализации госконтрактов нуждаются в совершенствовании
Александр Беглов: «Уверен, площадки будут и впредь удерживать лидирующие позиции в отрасли»
Инновации – опора России
КОНКУРСЫ, ФЕСТИВАЛИ, МЕРОПРИЯТИЯ, СОБЫТИЯ
Сергей Воронков: «После 85-го Всемирного конгресса UFI Петербург останется в ваших сердцах»
«Национальный рекламный форум» дебютировал на Урале
Callday 2018: как современные технологии автоматизируют маркетинговые процессы
В победу дизайнеров свой вклад внесли... матрёшки
Конкурс «Электросайт года – 2018» объявил победителей. И наградил их
Стартовало онлайн-голосование за номинантов конкурса «Импульс»
Дороги улучшат экономические и демографические показатели России
К digital нужен подход
Предприниматели Ташкента заинтересованы развивать взаимодействие с петербургскими компаниями
Центр импортозамещения поможет популяризации предпринимательства
РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ
Президент CD Land: «Мы рассчитываем, что Ждун станет успешным мемом в странах Азии»

СИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»  
БЛАГОДАРИТ ЗА ПОДДЕРЖКУ:

АССОЦИАЦИЮ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ,  
НАЦИОНАЛЬНУЮ АССОЦИАЦИЮ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

